

Markkinoinnin suunnittelun ja toteutuksen hankinta

145/02.08.00/2022 [Helsingin seudun liikenteen markkinoinnin suunnittelu ja toteutus 2022]

Hallitus 13.09.2022 § 88

Esittelijä Toimitusjohtaja Mika Nykänen
Valmistelijat Johtaja Mari Flink, p. 040 7150 440
Yksikön päällikkö Jarno Ekström, p. 040 1408146

Hankinnan tausta

HSL on kilpailuttanut markkinointitoimiston markkinointikampanjoiden ja niihin liittyvien aineistojen suunnitteluun ja toteutukseen. Sopimus on ensin voimassa 31.12.2024 saakka, jonka jälkeen jatkuu toistaiseksi voimassa olevana. Palveluiden arvioitu kustannus neljältä vuodelta on noin 2 400 000 euroa (+ alv. 24 %). Hankinta ei sisällä ostovelvoitetta voittavalta toimijalta.

Hankintamenettely

Hankinta toteuttiin rajoitetulla menettelyllä. Hankintailmoitus eli osallistumispyyntö lähetettiin julkaistavaksi 10.5.2022.

Osallistumishakemuksen jätti määräaikaan 1.6.2022 klo 14.00 mennessä 19 ehdokasta, joista 6 valittiin ennalta määritettyjen valintakriteerien perusteella toiseen vaiheeseen (toimitusjohtajan päätös § 48/2022).

Ehdokkaille annettu tarjousten jättämisen määräaika päättyi 17.8.2022 klo 13.00, johon mennessä tarjouksensa jättivät kaikki kuusi rajoitetun menettelyn toiseen vaiheeseen valittua yritystä: Ivalo Creative Agency; Kaimana Oy; Superson Oy; ThreeFiveEight Oy; Oy SEK Ab; Wörks Oy.

Kaikki tarjoajat täyttivät tarjoajalle asetetut soveltuvuusvaatimukset.

Tarjoajien tarjouksissaan antamien tietojen perusteella yhtäkään tarjoajaa ei koske hankintalainsäädännössä tarkoitettu pakollinen poissulkemisperuste. Sopimusten tekemiselle on edellytyksenä, ettei pakollisia poissulkemisperusteita ole.

Tarjousten arviointi ja vertailu

Tarjousten vertailuperusteena käytettiin kokonaistaloudellista edullisuutta. Kokonaistaloudellisuutta arvioitaessa otettiin huomioon seuraavat osa-alueet suluissa mainituilla painoarvoilla:

a.	Hinta (40 %)
b.	Markkinoinnin konseptiehdotukset ja esimerkkitoimitukset (40 %)
c.	Yhteistyöprosessit ja vuorovaikutustaidot (20 %)

Tarjousten vertailu- ja valintaperusteet on avattu tarkemmin tarjouspyynnössä.

Kokonaistaloudellisesti edullisimman tarjouksen antoi Wörks Oy.

Tarjousten vertailu on esitetty liitteenä (julkinen päätöksenteon jälkeen).
Hankintapäätös tulee julkiseksi hallituksen päätöksenteon jälkeen.

Hallintosäännön 9 §:n kohdan 8 mukaan hallitus päättää hankinnoista.

Ehdotus

Hallitus päättää valita toimittajaksi Wörks Oy:n, jonka tarjous oli kokonaistaloudellisesti edullisin.

Hankintaa koskeva sopimus ei synny tällä päätöksellä. Hankinnasta laaditaan kirjallinen sopimus, joka voidaan erityisalojen hankintalain (1398/2016) 120 §:n mukaisesti tehdä aikaisintaan 14 päivän kuluttua siitä, kun ehdokas tai tarjoaja on saanut tai hänen katsotaan saaneen päätöksen ja valitusosoituksen tiedoksi.

Päätös tarkastetaan kokouksessa.

Päätös

Hallitus päätti hyväksyä ehdotuksen yksimielisesti.

Päätös tarkastettiin kokouksessa.

Liitteet

Tarjousvertailu