

Liittyminen IAB Finland ry:n jäseneksi ja eroaminen Marketing Finland-verkostosta

72/04.04.02.00/2023 [IAB Finland ry - digimainonnan ja -markkinoinnin etujärjestön jäsenyys]

Hallitus 07.03.2023 § 25

Esittelijä Toimitusjohtaja Mika Nykänen
Valmistelija Tulosalueen johtaja Mari Flink, p. 040 715 0440;
markkinointipäällikkö Nina Seppä, p. 040 730 9142

IAB Finland on Suomen johtava digitaalisen mainonnan ja markkinoinnin asiantuntijayhteisö ja kuuluu maailmanlaajuiseen IAB-verkostoon. IAB Finlandilla on yli 100 jäsenyritystä, johon kuuluu niin mediataloja, mainostajia, tutkimusyrityksiä, teknologiaa tarjoavia yhtiöitä kuin media- ja markkinointiviestinnän toimistoja. IAB tuottaa puolueetonta tietoa digitaalisesta markkinoinnista ja mainonnasta ja tarjoaa ymmärrystä, ajantasaista näkemystä sekä osaamispohjaa markkinoinnin toimintaympäristön muutokseen.

HSL:n henkilöstö saa jäsenyyden myötä käyttöönsä digimainonnan uusimmat uutiset ja pääsee käyttämään IAB:n palveluja, kuten osallistumaan koulutuksiin, tilaisuuksiin ja seminaareihin. Lisäksi henkilöstöllä on mahdollisuus verkostoitua muiden jäsenten kanssa.

IAB:n yritysjäsenyyden kustannus on 2 250 euroa vuodessa.

Samalla HSL eroaa Marketing Finland-verkostosta.

Hallintosäännön 9 §:n 11 kohdan mukaan hallitus päättää kuntayhtymän jäsenyydestä yhdistyksissä, säätiöissä ja muissa yhteisöissä.

Ehdotus Hallitus päättää, että HSL liittyy IAB Finland ry:n jäseneksi ja eroaa Marketing Finland-verkoston jäsenyydestä.

Päätös Hallitus päätti hyväksyä ehdotuksen yksimielisesti.