Liittyminen Helsingin seudun kauppakamarin ja Suomen matkailualan liiton jäseneksi

292/00.02.01/2026 Hallituksen toimivallan delegointipäätökset 2026-

Hallitus 24.11.2026 § 138

Esittelijä Vs. toimitusjohtaja Vesa Silfver
Valmistelija Johtaja Jussi M. Saarinen, jussi.m.saarinen@hsl.fi

Kauppakamarin jäsenyys

Helsingin seudun kauppakamari kokoaa alueen yrityksiä ja muita toimijoita yhteen, tarjoaa asiantuntija- ja koulutuspalveluja sekä vaikuttaa seudun toimintaympäristön kehittämiseen. Jäsenyys täydentäisi HSL:n käytössä olevia asiantuntijapalveluja ja tukisi henkilöstön osaamisen kehittämistä. Jäsenmaksuun sisältyvä juridinen neuvonta olisi koko henkilöstön käytettävissä. Lisäksi HSL voisi hyödyntää jäsenhintaisia koulutuksia ja kauppakamarin verkostoja. Jäsenyys vahvistaisi yhteyksiä seudun yrityksiin ja tarjoaisi mahdollisuuden keskustella niiden liikkumistarpeista sekä seudun saavutettavuudesta.

Jäsenyys tukisi HSL:n strategian yhteiskunnallisen vaikuttavuuden tavoitetta vahvistamalla seudullista yhteistyötä ja vuoropuhelua elinkeinoelämän kanssa. Asiantuntijapalvelujen ja koulutusten hyödyntäminen tukisi henkilöstön osaamista ja toiminnan tuottavuuden kehittämistä.

Jäsenmaksu on 2760 euroa vuodessa. Jäsenyyden hyötyjä arvioidaan ensimmäisen vuoden aikana palvelujen käytön ja syntyneen yhteistyön perusteella. Maksullisiin koulutuksiin osallistumisesta ja muiden maksullisten palvelujen käytöstä päätetään erikseen HSL:n tavanomaisten menettelyjen ja käytettävissä olevien määrärahojen mukaisesti.

Suomen matkailualan liiton jäsenyys

Suomen matkailualan liitto ry (SMAL) on Suomessa toimivien matkatoimistojen, matkanjärjestäjien ja muiden matkailualan yritysten yhteenliittymä, joka edistää alan kehitystä, valvoo jäsentensä yhteisiä etuja ja tukee yritysten välistä yhteistyötä. Sen noin 300 toimijan verkosto tarjoaa HSL:lle yhteyksiä matkailualan yrityksiin sekä tilaisuuksia esitellä yrityslippuja ja kehittää niiden myyntiä asiakkaiden tarpeiden pohjalta. Tavoitteena on lisätä matkailualan yrityslippuasiakkaita ja yhteistyötä lippujen myynnissä.

Jäsenmaksu on 785 euroa vuodessa. Yritysmyynti vastaa jäsenyyden hyödyntämisestä, ja sen tuloksia arvioidaan ensimmäisen jäsenyysvuoden jälkeen uusien asiakaskontaktien, tarjousten ja matkailualan yrityslippumyynnin perusteella.

Hallintosäännön 9 §:n 11 kohdan mukaan hallitus päättää kuntayhtymän jäsenyydestä yhdistyksissä, säätiöissä ja muissa yhteisöissä.

Ehdotus

Hallitus päättää, että HSL hakee Helsingin seudun kauppakamarin ja Suomen matkailualan liiton jäsenyyksiä.

Käsittely Hallituksen puheenjohtaja Mirita Saxberg ehdotti, että asia jätetään pöydälle. Ehdotus hyväksyttiin yksimielisesti ilman äänestystä.

Päätös Hallitus päätti jättää asian pöydälle.