

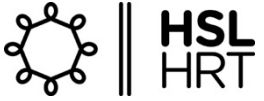
Toimitusjohtaja

09.09.2021

356/02.08.02/2020
[Markkinointiviestinnän
suunnittelu ja toteutus
vuosina 2019-2020 sekä
optio 2021 ja 2022, Oy
Kultainen Sherpa Ab]

§ 83/2021**Markkinointiviestinnän suunnittelun ja toteutuksen hankinnan mukaisen option käyttöönotto**

Päätös	Päätän ottaa Oy Kultainen Sherpa Ab:n kanssa solmitun, 16.1.2019 voimaan tulleen sopimuksen mukaisen option käyttöön toisen vuoden osalta, kuitenkin siten, että sopimuskausi päättyy jo 30.6.2022. Option arvioidut kokonaiskustannukset ovat noin 300 000 euroa (ilman arvonlisäveroa).
Perustelut	<p>HSL ja Oy Kultainen Sherpa ovat hallituksen päätöksen 18.12.2018 § 151 mukaisesti solmineet sopimuksen markkinointiviestinnän suunnittelusta ja toteutuksesta sopimuskaudelle 1.1.2019 – 31.12.2020. Sopimukseen sisältyy mahdollisuus yhteensä enintään kahteen yhden vuoden pituiseen option.</p> <p>Päätös option käytöstä on erityisalojen hankintalain (1398/2016) 44 §:n 2 momentin mukainen suorahankinta lisätilauksissa.</p> <p>Hallitus on alkuperäisessä hankintapäätöksessä valtuuttanut toimitusjohtajan päättämään option käytöstä.</p>
Päätöksen tekijä	Nykänen Mika Päätös on allekirjoitettu sähköisesti.
Lisätietoja	markkinointisuunnittelija Kaarina Kivimäki, etunimi.sukunimi@hsl.fi
Tiliöinti	560
Tiedoksianto	Asianosaiset, lähetetty sähköisesti 9.9.2021.
Nähtävänäpito	Päätös on julkaistu HSL:n internetsivuilla www.hsl.fi 9.9.2021.



Muutoksenhakuohje

Muutoksenhakukielto

Tämä päätös koskee asian valmistelua tai täytäntöönpanoa. Päätökseen ei saa hakea muutosta (kuntalaki 136 §).