

Toimitusjohtaja

30.11.2023

234/02.08.00/2020
[Tapahtumamarkkinoinnin
suunnittelun ja
toteutuksen hankinta]

§ 93/2023**Päätös optiovuoden käyttöönotosta: tapahtumamarkkinoinnin suunnittelu ja toteutus**

Päätös	Päätän ottaa Pulp Agency Oy:n kanssa solmitun, 1.1.2021 voimaan tulleen sopimuksen mukaisen option käyttöön tapahtumamarkkinoinnin suunnittelun ja toteutuksen osalta. Optiokauden kustannus on enintään 150 000 euroa (+ alv 24 %). Option kustannukset on otettu huomioon alkuperäisen hankintapäätöksen arvoa laskettaessa.
Perustelut	HSL ja Pulp Agency Oy ovat hallituksen hankintapäätökseen 24.11.2020 § 186 perustuen solmineet sopimuksen tapahtumamarkkinoinnin suunnittelusta ja toteutuksesta sopimuskaudelle 01.01.2021-31.12.2022. Sopimukseen sisältyy mahdollisuus enintään neljään yhden vuoden pituiseen optioon. Päätös option käytöstä on erityisalojen hankintalain (1398/2016) 44 §:n 2 momentin mukainen suoramarkkinointi lisätilauksissa. Hallituksen päätöksen 15.6.2021 § 69 mukaan, jos hallituksen päättämään hankintaan sisältyy mahdollisuus optioiden käyttämiseen, toimitusjohtajalla on option arvosta riippumatta valtuus tehdä päätös optioiden käytöstä.
Päätöksen tekijä	Nykänen Mika Päätös on allekirjoitettu sähköisesti.
Lisätietoja	viestinnän asiantuntija Sari Kotikangas, sari.kotikangas@hsl.fi
Tiliointi	V20
Tiedoksianto	Asianosaiset, lähetetty sähköisesti 30.11.2023.
Nähtävänäpito	Päätös on julkaistu HSL:n internetsivuilla www.hsl.fi 30.11.2023.



Muutoksenhakuohje

Muutoksenhakukielto

Tämä päätös koskee asian valmistelua tai täytäntöönpanoa. Päätökseen ei saa hakea muutosta (kuntalaki 136 §).