

Markkinat, tulosalueen johtaja

04.06.2024

117/02.08.00/2024

[HSL:n
markkinointikampanjoiden
suunnittelu ja tuotanto
digitaalisiin kanaviin]**§ 6/2024****HSL:n markkinointikampanjoiden suunnittelu- ja tuotantokumppanin hankinta (pienhankinta)**

Päätös Päätän valita kilpailutuksen perusteella kumppaniksi Aste Helsinki Oy:n, jonka tarjous oli kokonaistaloudellisesti edullisin.

Hankinnan arvioidut kokonaiskustannukset ovat noin 99 900 euroa (ilman arvonlisäveroa).

Perustelut

Kasvumarkkinoinnissa kaivattavien digitaalisten aineistojen suunnittelusta ja tuotannosta vastaavan markkinointikumppanin hankinta on tarpeellista, jotta HSL pystyy paremmin vauhdittamaan asiakasdataan ja segmentoinnissa tunnistettuihin kohderyhmiin perustuvaa kasvua. Kohdennetulla markkinoinnilla on tärkeä rooli HSL:n strategian toteutuksessa ja kunnianhimoisten kasvutavoitteiden saavuttamisessa.

HSL:llä on tunnistettu merkittävä kasvupotentiaali kohdistetussa digitaalisessa markkinointiviestinnässä. Paremmin kohdistetun markkinointiviestinnän avulla lisäämme HSL:n nousujen määrää. Kumppani auttaa myös tehostamaan ja kohdistamaan HSL:n markkinointia digitaalisissa kanavissa asiakaslähtöisemmäksi ja osaa tehdä kiinnostavia markkinointiviestintäkonsepteja.

Sopimuskausi alkaa sopimuksen allekirjoittamisesta. Sopimus on voimassa toistaiseksi, kunnes sopimus päätetään sopimusehtojen mukaisesti tai hankinnan kokonaisarvo on saavutettu.

Digitaalisten kanavien markkinointikampanjoiden suunnittelusta ja tuotannosta järjestettiin HSL:n hankintaohjeen mukainen kevennetty kilpailutus. Tarjouspyyntö lähetettiin sähköpostitse kolmelle (3) potentiaaliselle palveluntarjoajalle. Tarjoajat saivat esittää tarjouspyyntömateriaalia koskien kysymyksiä 15.5.2024 klo 12 saakka. Määräaikaan mennessä esitettyihin kysymyksiin vastattiin 20.5.2024.

Tarjousten jättämisen määräaika päättyi 27.5.2024 klo 12. Asetettuun määräaikaan mennessä tarjouksen jättivät Aste Helsinki Oy, Ryhmä Creative Oy ja Drama Queen Communications Oy. Kaikki tarjoajat täyttivät tarjoajalle asetetut soveltuvuusvaatimukset. Ryhmä Creative Oy:n tarjous ei ollut tarjouspyynnön mukainen hinnan esittämisen osalta, joten tarjous hylättiin tarjouspyynnön vastaisena.

Tarjousten jättämisen määräaikaan mennessä tarjoajat jättivät ehdotuksen, joka sisälsi kuvauksen kampanjakonseptista, jonka tavoitteena on lisätä HSL-sovelluksen käyttäjämääriä tuomalla esiin sovelluksen kätevyyttä ja helppokäyttöisyyttä niin oston kuin reittihakujen osalta. Tarjoukset pitivät sisällään myös esimerkin luovan työn hinnoittelusta, työn toteuttavan tiimin henkilöiden esittelyn sekä relevantteja asiakasreferenssejä tuloksellisesta

Markkinat, tulosalueen johtaja

04.06.2024

117/02.08.00/2024

[HSL:n
markkinointikampanjoiden
suunnittelu ja tuotanto
digitaalisiin kanaviin]

digitaalisesta markkinoinnista. Kilpailutuksen määräajan jälkeen järjestettiin tarjousten esittelytilaisuudet 31.5.2024.

Kilpailutuksen perusteella toimittajaksi valittiin kokonaistaloudellisesti edullisimman tarjouksen antanut toimittaja. Kokonaistaloudellisen edullisuuden perusteena oli paras hinta-laatusuhde. Tarjoukset vertailtiin tarjouspyynnössä esitetyn mukaisesti. Tarjousten vertailun maksimipistemäärä oli 100, josta laadun osuus oli 70 pistettä ja hinta 30 pistettä. Laatua arvioitiin markkinointiyhteistyömallin kokonaisusoveltuvuuden, referenssien ja esityksen vakuuttavuuden kautta.

Arvioinnissa jokaista seikkaa arvioitiin antamalla kullekin tarjoajalle pisteitä enintään kahteenkymmeneenkolmeen (1–23 pistettä). Kokonaisusoveltuvuutta arvioitiin näkemyksellisyyden, selkeyden sekä tuloksellisten ja ketterää digimarkkinointia koskevien näyttöjen osalta. Esityksen vakuuttavuutta arvioitiin luovuuden, konseptin sopivuuden ja digitaalisten kanavien ymmärryksen osalta. Referenssejä arviointiin HSL:n nykyisten tarpeiden, ketterää digimarkkinointia koskevien näyttöjen, sekä sisältöjen AB-testauksen ja versioinnin osalta.

Hintaa vertailtiin niin, että edullisimman tarjoajan hinta jaettiin kunkin tarjoajan hinnalla ja kerrottiin maksimipistemäärällä (30).

Tarjoajien pisteet jakoutuivat: Aste Oy 88,4 (laatu 58,4) ja Drama Queen Communications Oy 88,35 (laatu 61).

Tarjoajista Aste Helsinki Oy tarjous oli vertailun perusteella kokonaistaloudellisesti edullisin.

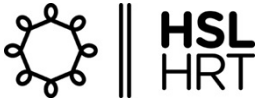
HSL noudattaa toiminnassaan erityisalojen hankintalakia (1398/2016). Koska hankinnan arvo alittaa erityisalojen hankintalain 13 §:n mukaisen kynnysarvon, lakia ei sovelleta tähän hankintaan. Hankinnan arvioidut kokonaiskustannukset on laskettu koko sopimuskauden ajalta.

Hankintaa koskeva sopimus ei synny tällä päätöksellä vaan erillisellä sopimuksella.

HSL:n hallituksen päätöksen 26.4.2022 § 46 mukaan markkinat-tulosalueen johtajalla on oikeus tehdä kuntayhtymän lukuun oman tulosalueensa hankintoja enintään 200 000 euron (ilman arvonlisäveroa) määrään saakka.

Päätöksen tekijä

Flink Mari
tulosaluejohtaja
Päätös on allekirjoitettu sähköisesti.



HANKINTAPÄÄTÖS

Markkinat, tulosalueen johtaja

04.06.2024

117/02.08.00/2024

[HSL:n
markkinointikampanjoiden
suunnittelu ja tuotanto
digitaalisiin kanaviin]

Lisätietoja antaa Markkinointi- ja brändipäällikkö Anu Koskinen, anu.koskinen@hsl.fi

Tiliöinti Markkinointi: 9500401001

Tiedoksianto Asianosaiset, lähetetty sähköisesti 4.6.2024

Nähtävänäpito Päätös on julkaistu HSL:n internetsivuilla www.hsl.fi 4.6.2024.

Muutoksenhakuohje

Tähän päätökseen voi hakea muutosta joko tekemällä hankintaoikaisuvaatimuksen tai kuntalain mukaisen oikaisuvaatimuksen.

Tähän päätökseen ei saa hakea muutosta tekemällä valituksen markkinaoikeuteen, koska hankinnan arvo alittaa erityisalojen hankintalain (1398/2016) 13 §:n mukaisen kynnyksarvon.

Sähköistä tiedoksiantoa käytettäessä hankintapäätös katsotaan saaduksi tiedoksi sinä päivänä, jolloin päätöksen sisältävä sähköinen viesti on vastaanottajan käytettävissä tämän vastaanottolaitteessa siten, että viestiä voidaan käsitellä. Tällaisena ajankohtana pidetään viestin lähettämispäivää, jollei asiassa esitetä luotettavaa selvitystä tietoliikenneyhteyksien toimimattomuudesta tai vastaavasta muusta seikasta, jonka johdosta sähköinen viesti on saapunut vastaanottajalle myöhemmin.

Jos tiedoksianto toimitetaan postitse kirjeellä vastaanottajalle, vastaanottajan katsotaan saaneen asiasta tiedon seitsemäntenä päivänä sen lähettämisestä, jollei tiedoksiannon näytetä tapahtuneen myöhemmin.

Käytettäessä todisteellista tiedoksiantotapaa, tiedoksianto katsotaan tapahtuneeksi saantitodistuksen osoittamana aikana tai erilliseen tiedoksisaanitodistukseen merkittynä aikana.

I Hankintaoikaisuvaatimus

Hankintayksikön päätökseen tai muuhun hankintamenettelyssä tehtyyn ratkaisuun tyytymätön voi vaatia hankintalain 132–135 §:n mukaan hankintaoikaisua. Hankintaoikaisua voi vaatia hankintayksiköltä tarjouskilpailuun osallistunut tarjoaja, osallistumishakemuksen tehnyt ehdokas tai muu asianosainen.

Asianosaisen on vaadittava hankintaoikaisua 14 päivän kuluessa siitä, kun asianosainen on saanut tiedon hankintayksikön päätöksestä tai muusta hankintamenettelyssä tehdystä ratkaisusta.

Hankintaoikaisuvaatimuksesta on käytävä ilmi vaatimukset perusteineen. Vaatimuksesta on käytävä ilmi oikaisua vaativan nimi sekä tarvittavat yhteystiedot asian hoitamiseksi.

Vaatimukseen on liitettävä asiakirjat, joihin vaatimuksen tekijä vetoaa, jolleivät ne jo ole hankintayksikön hallussa.

Hankintaoikaisuvaatimus toimitetaan hankintayksikölle:

Sähköpostiosoite: [hsl\(at\)hsl.fi](mailto:hsl(at)hsl.fi)
Postiosoite: HSL, PL 100, 00077 HSL
Käyntiosoite: Opastinsilta 6 A, Helsinki
Aukioloaika: ma–pe klo 8.00–16.00

Oikaisuvaatimuksen on sen toimitustavasta riippumatta oltava perillä viimeistään muutoksenhakuajan viimeisenä päivänä ennen aukioloajan päättymistä.

II Kuntalain mukainen oikaisuvaatimus

Tähän päätökseen tyytymätön saa tehdä siitä oikaisuvaatimuksen HSL:n hallitukselle. Päätökseen ei saa hakea muutosta valittamalla tuomioistuimeen (kuntalaki 134 §).

Oikaisuvaatimuksen saa tehdä se, johon päätös on kohdistettu tai jonka oikeuteen, velvollisuuteen tai etuun päätös välittömästi vaikuttaa (*asianosainen*). Oikaisuvaatimuksen saa tehdä myös HSL:n jäsenkunta sekä luonnollinen henkilö, yhteisö, laitos tai säätiö, joka kuntalain 3 §:n mukaisesti on jäsenenä jossakin HSL:n jäsenkunnista.

Oikaisuvaatimus on tehtävä neljäntoista (14) päivän kuluessa päätöksen tiedoksisaannista tiedoksisaantipäivää mukaan lukematta. Myöhästynyttä oikaisuvaatimusta ei oteta tutkittavaksi.

Asianosaisen katsotaan saaneen päätöksestä tiedon

- saantitodistukseen merkittynä päivänä, jos päätös on lähetetty asianosaiselle tiedoksi saantitodistuksin,
- tiedoksiantotodistukseen merkittynä päivänä, jos päätös on annettu asianosaiselle tiedoksi henkilökohtaisesti tai,
- kolmen (3) päivän kuluttua viestin lähettämisestä, jos päätös on annettu asianosaiselle tiedoksi sähköisestä asioinnista viranomaistoiminnassa annetun lain (13/2003) 19 §:ssä säädetyllä tavalla,
- seitsemän (7) päivän kuluttua kirjeen lähettämisestä, jos päätös on annettu asianosaiselle tiedoksi kirjeellä ilman saantitodistusta.

Niiden, jotka eivät ole asianosaisia, katsotaan saaneen päätöksestä tiedon seitsemän (7) päivän kuluttua siitä, kun päätös on nähtävänä HSL:n internetsivuilla.

Oikaisuvaatimus on tehtävä kirjallisesti (myös sähköinen muoto täyttää kirjallisen muodon vaatimuksen). Siitä on käytävä ilmi, mihin päätökseen se on kohdistettu, millä perusteella oikaisuvaatimuksen tekijä on oikeutettu tekemään oikaisuvaatimuksen, oikaisuvaatimuksen tekijän vaatimus perusteineen sekä oikaisuvaatimuksen tekijän nimi ja yhteystiedot.

Oikaisuvaatimus on toimitettava HSL:lle edellä mainittuun osoitteeseen.