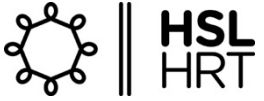


Vs. toimitusjohtaja

24.10.2024

234/02.08.00/2020
Tapahtumamarkkinoinnin
suunnittelun ja
toteutuksen hankinta**§ 25/2024****Päätös optiovuoden käyttöönotosta: tapahtumamarkkinoinnin suunnittelun ja toteutuksen hankinta**

Päätös	<p>Päätän ottaa Pulp Agency Oy:n kanssa solmitun, 1.1.2021 voimaan tulleen sopimuksen mukaisen optiovuoden käyttöön tapahtumamarkkinoinnin suunnittelun ja toteutuksen osalta vuodelle 2025.</p> <p>Option arvioidut kokonaiskustannukset ovat enintään 150 000 euroa (ilman arvonlisäveroa).</p>
Perustelut	<p>HSL ja Pulp Agency Oy ovat hallituksen hankintapäätökseen 24.11.2020 §186 perustuen solmineet sopimuksen tapahtumamarkkinoinnin suunnittelusta ja toteutuksesta sopimuskaudelle 01.01.2021-31.12.2022. Sopimukseen sisältyy mahdollisuus yhteensä enintään neljän vuoden pituiseen option.</p> <p>Päätös option käytöstä on erityisalojen hankintalain (1398/2016) 44 §:n 2 momentin mukainen suoramarkkinointi lisätilauksissa.</p> <p>Hallituksen päätöksen 15.6.2021 § 69 mukaan, jos hallituksen päättämään hankintaan sisältyy mahdollisuus optioiden käyttämiseen, toimitusjohtajalla on option arvosta riippumatta valtuus tehdä päätös optioiden käytöstä.</p>
Päätöksen tekijä	<p>Silfver Vesa vs toimitusjohtaja Päätös on allekirjoitettu sähköisesti.</p>
Lisätietoja	<p>Viestinnän asiantuntija Sari Kotikangas, etunimi.sukunimi@hsl.fi</p>
Tiliöinti	<p>9500601001</p>
Tiedoksianto	<p>Asianosaiset, lähetetty sähköisesti 25.10.2024.</p>
Nähtävänäpito	<p>Päätös on julkaistu HSL:n internetsivuilla www.hsl.fi 25.10.2024.</p>



Muutoksenhakuohje

Muutoksenhakukielto

Tämä päätös koskee asian valmistelua tai täytäntöönpanoa. Päätökseen ei saa hakea muutosta (kuntalaki 136 §).