

TARJOUSTEN VERTAILUTAUUKKO

199/02.08.00/2024 / Viestintätoimistopalvelut

Kokonaistaloudellinen edullisuus, pisteytys

Hinta, painoarvo 40 %		Drama Queen Communications		Hansdotter oy		Kaiku Helsinki Oy		Kaskas Media Oy		KRRR Consulting Oy		Pisteiden laskentatapa
ASIAINTUNTJATASO 1: strateginen konsultointi (kallein laskutettava asiantuntijahinta)												40.00% painoarvo kokonaishinnan maksimipisteistä
Yksikköhinta, EUR / h												
ASIAINTUNTJATASO 2: suunnittelu												30.00% painoarvo kokonaishinnan maksimipisteistä
Yksikköhinta, EUR / h												
ASIAINTUNTJATASO 3: tuotanto (edullisin laskutettava asiantuntijahinta)												30.00% painoarvo kokonaishinnan maksimipisteistä
Yksikköhinta, EUR / h												
Laatu, painoarvo 60 %		Drama Queen Communications		Hansdotter oy		Kaiku Helsinki Oy		Kaskas Media Oy		KRRR Consulting Oy		Pisteiden laskentatapa
Esimerkkiprojekti vaikuttavasta ja luovasta viestintäkampanjasta sekä visuaalisen materiaalin tuotannosta & projektisuunnitelma	Maksimipisteet	Annettu tieto	Pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Annettu tieto	Pisteet	Annettu tieto	Pisteet	
Arviointi / pisteytys												
1. Kampanjan oivaltavuus ja innovatiivisuus												
- Vertailuryhmän paras tai parhaisiin kuuluva; konsepti on esitetty hyvin ja siinä on huomioitu laajasti halutut asiat; 11-15 p - Vertailuryhmän keskitasoa tai keskitasoa parempi; konsepti on esitetty kohtalaisen hyvin, mutta siinä on joitakin viestinnällisiä puutteita; 6-10 p - Vertailuryhmän keskitasoa selvästi heikompi; konsepti on esitetty heikosti, eikä se ole erityisen luova tai innovatiivinen; 0-5 p	15		13		10		9		12		14	
2. Kampanjan ja suunnitelman tuloksellisuus												
- Vertailuryhmän paras tai parhaisiin kuuluva; tulokset ovat erittäin vakuuttavia; aikataulusuunnitelma ja työvälineet on realistinen ja toteuttamiskelpoinen; 11-15 p - Vertailuryhmän keskitasoa tai keskitasoa parempi; tulokset ovat kohtalaisen vakuuttavia; suunnitelman aikataulusuunnitelma ja työvälineet on melko realistinen ja toteuttamiskelpoinen; 6-10 p - Vertailuryhmän keskitasoa selvästi heikompi; tulokset eivät ole vakuuttavia tai niiden esittäminen on puutteellista; suunnitelman aikataulusuunnitelma ja työvälineet on epärealistinen; 0-5 p	15		9		7		8		13		14	

3. Työn sopivuus tilaajan tarpeisiin												
Työ huomioi tilaajan toiminnan luonteen ja yleisen arvomaailman; ottaa huomioon brändiattribuutit, jotka ovat kokeileva, monipuolinen, vaivattoman vastuullinen, asiakaskeskeinen, sujuva ja luotettava; ottaa huomioon kohderyhmän ikärakenteen, maantieteellisen sijainnin ja kanavat, joita kohderyhmä käyttää • hyvin 11-15 p • kohtalaisesti 6-10 p • heikosti tai ei ollenkaan 0-5 p	15		7		7		10		14		13	
4. Asiakasymmärrys ja vuorovaikutustaidot												
• Vertailuryhmän paras tai parhaisiin kuuluva; tarjoaja osoittaa ymmärtävänsä tilaajan liiketoimintaa, tavoitteita ja haasteita hyvin; presentaatio on selkeä ja johdonmukainen; 11-15 p • Vertailuryhmän keskitasoa tai keskitasoa parempi; tarjoaja osoittaa ymmärtävänsä tilaajan liiketoimintaa, tavoitteita ja haasteita kohtalaisen hyvin; presentaatio on selkeä ja johdonmukainen, mutta siinä on joitakin viestinnällisiä puutteita; 6-10 p • Vertailuryhmän keskitasoa selvästi heikompi; tarjoaja osoittaa ymmärtävänsä tilaajan liiketoimintaa, tavoitteita ja haasteita heikosti tai ei ollenkaan; presentaatiossa on viestinnällisiä puutteita tai sitä ei pidetty; 0-5 p	15		8		7		9		14		13	
Laatupisteet	60	37,00	41,11	31,00	34,44	36,00	40,00	53,00	58,89	54,00	60,00	tarjottu arvo * maksimipisteet suurin annettu arvo
Kokonaishinta yhteensä	40	260,00 EUR	39,70	273,00 EUR	37,71	299,00 EUR	34,41	295,00 EUR	34,91	324,00 EUR	32,43	Kohteiden hintapainojen mukaan
Kaikki pisteet yhteensä	100		80,81		72,15		74,41		93,80		92,43	
		Sijoitus 3.		Sijoitus 5.		Sijoitus 4.		Sijoitus 1. Valittu toimittajaksi		Sijoitus 2. Valittu toimittajaksi		