

Vs. toimitusjohtaja

27.11.2025

294/02.08.00/2025
Tapahtumamarkkinoinnin
suunnittelun ja toteutuksen
hankinta**§ 89/2025****Päätös optiovuoden käyttöönotosta: tapahtumamarkkinoinnin suunnittelun ja toteutuksen hankinta**

Päätös	Päätän ottaa Pulp Agency Oy:n kanssa solmitun, 1.1.2021 voimaan tulleen sopimuksen mukaisen option käyttöön tapahtumamarkkinoinnin suunnittelun ja toteutuksen osalta vuodelle 2026. Option arvioidut kokonaiskustannukset ovat noin 100 000 euroa (ilman arvonlisäveroa).
Perustelut	HSL ja Pulp Agency Oy ovat hallituksen hankintapäätökseen 24.11.2020 §186 perustuen solmineet sopimuksen tapahtumamarkkinoinnin suunnittelusta ja toteutuksesta sopimuskaudelle 01.01.2021-31.12.2022. Sopimukseen sisältyy mahdollisuus yhteensä enintään neljän vuoden pituiseen optioon. Päätös option käytöstä on erityisalojen hankintalain (1398/2016) 44 §:n 2 momentin mukainen suoramarkkinointi lisätilauksissa. Hallituksen päätöksen 15.6.2021 § 69 mukaan, jos hallituksen päättämään hankintaan sisältyy mahdollisuus optioiden käyttämiseen, toimitusjohtajalla on option arvosta riippumatta valtuus tehdä päätös optioiden käytöstä.
Päätöksen tekijä	Silfver Vesa Päätös on allekirjoitettu sähköisesti.
Lisätietoja	viestinnän asiantuntija Sari Kotikangas, sari.kotikangas@hsl.fi
Tiliöinti	9500601001
Tiedoksianto	Asianosaiset, lähetetty sähköisesti 4.12.2025.
Nähtävänäpito	Päätös on julkaistu HSL:n internetsivuilla www.hsl.fi 4.12.2025.



Muutoksenhakuohje

Muutoksenhakukielto

Tämä päätös koskee asian valmistelua tai täytäntöönpanoa. Päätökseen ei saa hakea muutosta (kuntalaki 136 §).